

艺术家是创意产业的核心

张晓明（中国社会科学院文化研究中心副主任，研究员）

英国在制定未来的发展战略中意识到，随着数字技术的应用，内容将成为最重要的产业发展趋势，原创的重要性越来越突出，并提出创意伦敦的概念。一夜间使伦敦成为全世界最酷的城市。

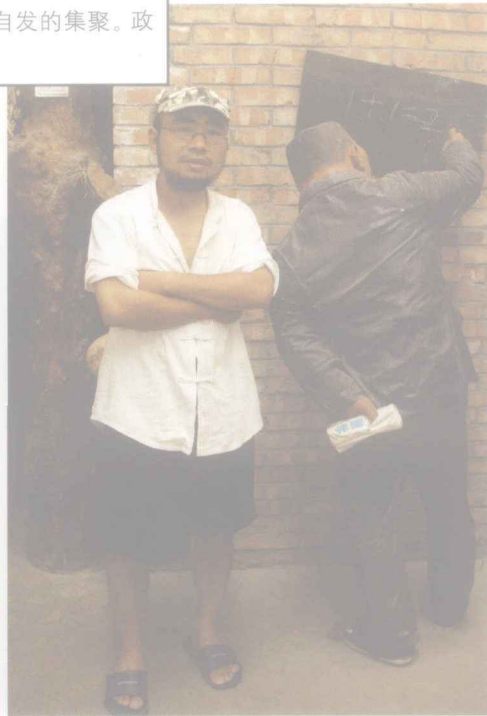
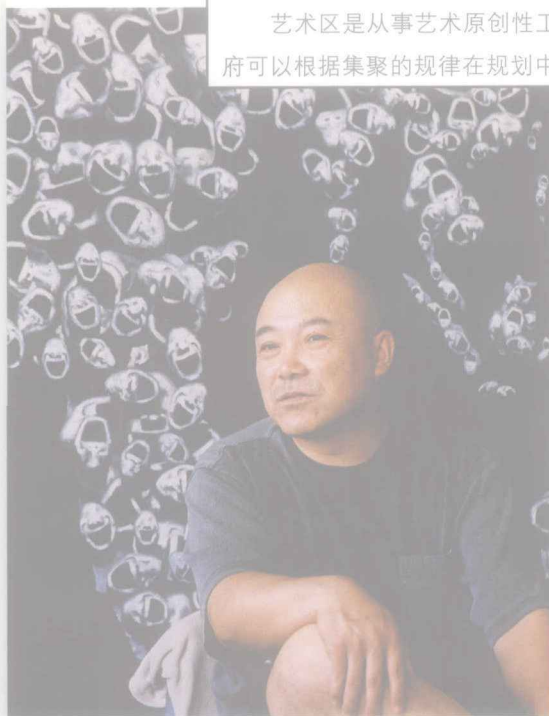
创意产业是以知识产权为基础，以个人为开发主体，以设计业为主要的行业门类。创意产业是文化产业内容的原创。现代文化产业最基本的矛盾是载体和内容，载体很多，传输手段很高，存储能力很强，但缺乏有价值和有意义的内容。

从产业分布状况看，创意人群多聚集在城乡接合部，既可享受城市的文化资源又可享受自然环境，而且地价便宜，交通便利，对艺术家来讲是最佳的生存空间。大都市有利于集聚创意人群，这一规律同样适合北京。我们为市发改委做北京文化产业规划时，也提出用创意产业整合并提升六大传统文化产业，在布局上对创意产业做相应考虑。

从某种程度上讲，艺术家是创意产业的核心。艺术家把创造性的思维变成作品，并受知识产权的保护。创意产业的基础是知识产权，主体是艺术家和中小型创意机构。城市的整体面貌同艺术群体的生存状态有关。

北京作为传统的生产物质产品的经济中心概念正退出历史舞台，现在进入了一个生产文化产品的新阶段。文化产业是提升北京经济结构的主导性方向，而作为创意人群的艺术家的作用，真正有价值的原创内容要由他们生产。所以有必要为他们创造一个好的生存空间，如果他们走了，城市将失去活力。

艺术区是从事艺术原创性工作的人群的聚集地，分布不一定很集中，多数是自发的集聚。政府可以根据集聚的规律在规划中做出相应安排。



创作中的艺术家

