

# 我国当前文化软实力 建设的几个问题

张晓明



关于软实力，首要的一点，就是我们国家的文化软实力这十年来是上升还是下降，对于这个问题需要有一个基本评估。我认为我国文化软实力这十年来有升有降，但是总体上说，降大于升。入世以来，我国在经济上崛起的速度非常快，在文化影响力上虽然有所增加，但是总体上来说是一个下降趋势，至少是一个相对的下降趋势。

文化软实力总体下降的趋势既是一个直接的感受，也可以用很多数字去评估。这十年来我国进入了一个在文化方面问题越来越多发的阶段，这其中有几个原因。

第一个原因是，这一轮全球化跟以前的性质完全不一样，总体来说，它是在信息化、技术条件下兴起的新一轮全球化，民族国家的作用逐步下降，个人的作用逐步上升。从经济竞争到文化竞争，全球化竞争主体实际上从民族国家共同体转向了个人。我国是一个相对来说历史包袱比较重的国家，强调集体较多，个人较少。当全球化竞争新阶段来临，民族国家作用下降，个人作用上升的时候，个人没有从国家背后走到前台来，担当起文化竞争的主角，这成为制约我国文化软实力上升的一个根本性的因素。以影视圈为例，现在我们所有影视作品里只有民族英雄、没有人类英雄。我们在进行影视文化作品创作的时候，习惯于只站在我们自己传统的立场上，而不是从全人类的角度上去看问题，这是我们的作品难以打动人的主要原因。不要轻视这个变化，在新一轮全球化时代，文化软实力竞争的最根本的基础是尊重每一个个人的文化权益，要发挥每一个个人在文化竞争中的主体地位。我们在文化竞争中，如果始终是从共同体出发，从国家这样一个主体出发，那我们软实力依然是提高不了的。

第二个原因，随着我国现代化进程的加快，中国在经济上崛起的速度非常快，因此引起了全球格局的变化，特别是中国和周边国家的变化，出现了周边国家文化上的离心倾向。世纪之交以来，随着中国在经济上的崛起，中国进入了与周边国家的关系越来越紧张，问题越来越多的阶段。我们发现，越是和我国历史、文化以及地理上接近，受惠于中国在经济上崛起的国家，越是要在文化上和我国做“切割”。去年我曾经访问韩国，发现在首尔皇宫前修了很大的一个广场，广场上竖立了一个师宗大王的像，作为韩国文化的代表。实际上对韩国文化影响最大的是李退溪，但是他是中国宋明理学传承，而世宗大王则是创造并推行了现代韩文，从这个意义上说，扬世宗大王抑李退溪就意味着刻意淡化韩国文化对中国的传承关系。同样的现象也发生在中国周边的其他国家。这里存在的问题就是，中国曾经是文明的“轴心国”，周边国家长期以来在中华文化圈的影响范围之内。当这些国家进入现代化过程后，一定要建立自己民族国家的文化认同。他们要改语言、改传统，重新修订历史，要在文化上跟我们划清界限，这就必然导致与我国在文化上的冲突和问题越来越多，客观上造成我国文化软实力的

下降。

第三个原因，国内现代化进程不平衡，导致少数民族对于国家文化认同程度下降。近年来，社科院文化中心研究少数民族文化发展战略问题，在全国主要少数民族地区都进行了调研。我们发现，改革开放以来，特别是近十年以来，我国经济发展不平衡，特别是少数民族地区发展大大落后于东部发达地区，也落后于中西部汉族聚居地区，这已经造成了一些少数民族对于国家文化认同的下降。例如新疆的维吾尔族，特别是南疆地区，维族占人口95%以上，语言不通，不能融入东部发展，获得经济的好处，在文化上出现“西向”的倾向。维族地区清真寺的密度超过伊朗，说明了他们在文化上越来越强的自我认同，跟中央、跟国家的文化认同联系越来越弱。

第四个原因是主流价值、核心价值的问题。现在我们讲主流价值、核心价值比较多，但是总的来说不成功。道理很简单，只讲目标没有用，关键问题不是要做什么，而是如何做。我们现在实际上没有建立起一个建设核心价值体系的体制机制，最关键的一点是我们没有充分认识到，市场经济发展到今天，已经从物质产品的市场发展到精神文化产品的市场，而精神文化产品的市场竞争的核心是观念的竞争。形成一个思想和观念自由竞争的环境和条件，才是当前核心价值建设需要关注的最基础的东西，而在这种条件下形成的核心价值就会成为我国文化软实力的基础。

核心价值不是靠一个执政党从一个理论基础出发颁布就一定实现的，它必须在一个自由竞争，在个人权益充分发挥和充分竞争过程中实现。市场机制在精神文化领域也要发挥资源配置的基础性作用，最大的意义不是要把文化拿去挣钱，而是对个人文化权益的承认，只有在个人思想观念的自由表达受到充分保护，个体之间思想观念竞争得到充分展开的时候，那个共同认可的“核心价值观”才有可能实现。

针对这样一个问题我想有几个方面的对策可能是需要研究的。首先，我觉得现在到了制度建设的阶段。我们知道，2003年文化体制改革试点开始全面构建文化制度，在这之前是双轨制，双轨制之前是计划经济，计划经济基本上是不讲制度的。所以我想，这么多年下来，我们现在已经进入到一个真正保证文化市场开放，文化产业发展的阶段，这是构建思想和观点自由竞争市场的基础，是使个人文化权益得以可持续发展的基础。我觉得在这个基础之上才谈得上政策，政策是做什么呢？其实在文化方面，政策就是要保护少数人的文化权益，这个社会可能有弱势群体，弱势群体需要救助，文化起到这个作用，保护多样性，建设文化体系就起到了最主导的作用。其次，我们要有战略设计，在政策建设的基础上，我们要有一个很好的中国文化走向世界和世界交流的战略。在这里很多问题可能是需要研究的。此外，我觉得还有技术问题，特别是在新媒体时代，更要提出这个问题。我国持续快速的经济增长，造就了追逐时尚的庞大的消费群体，推动了新媒体和新业态层出不穷，发展速度难以想象，这可能是扩大中国文化软实力的很大的平台。在这个领域我们不是数十万个作家，而是全部的草根大众，每一个人都有创造的权利。在这个意义上，文化权益已经通过新技术交给到大众手中，每一个掌握了新技术的人都在自我落实，因此事实上每一个人都参与了软实力的提升。

张晓明：中国社会科学院文化研究中心副主任、研究员

责任编辑：霍明宇