

# 利用资源优势 走可持续发展的文化产业发展道路

章建刚

**摘 要:** 云南具有强大的文化产业的资源优势, 即文化内容。只要加以充分利用, 就能在文化专业发展道路上再次创造越性发展的奇迹。

**关键词:** 文化产业; 民族文化大省; 民族文化资源; 产业; 竞争; 挑战

**中图分类号:** G05 **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-840X(2003)05-0028-02

由于云南省委省政府目标明确, 动手早, 民族文化大省建设已经取得明显成效, 而且已经形成了明显的优势产业——旅游。“非典”过后, 云南旅游复苏强劲, 一些热点地区甚至不断出现所谓“井喷”现象, 游客爆满, 机票难求。这说明, 在全球化和知识经济时代, 原生态的民族文化生活样式、各种历史遗存、艺术创作成为了普遍的文化间相互了解、沟通的需求, 而且这种需求是以市场的方式得以满足的。因此, 活生生的民族文化成了促进各种文化产业快速增长的文化资源条件。深厚多样的民族文化生态就是云南省发展文化产业的资源优势。

有了这种优势资源, 还不等于一定有健康的产业发展。因而有要对这种资源优势做进一步的分析, 看看它在什么意义上意味着机遇, 又在什么意义上意味着挑战。

我理解云南民族文化资源优势意味着两种机遇。首先, 云南地区在第二产业未经充分发展、工业化过程没有完成的情况下, 利用独特文化优势, 迅速驶入第三产业高速增长的车道, 实现了跨越式发展。这方面, 应该说云南已经很好地抓住了发展的机遇。

在旅游业或文化产业发展过程中, 具有资源优势的地区还有另一种机遇。那就是在内容原创、节目供应方面的潜能。

国际文化产业的发展是在传播技术的进步基础上实现的。但是, 技术或传播手段的迅速扩张立即就造成了传媒过剩而内容(节目)不足的问题。通俗地说就是高速公路造好了, 上面没有车子跑。所以发达国家如英国、美国、芬兰等都已制定了国家战略, 锐意推进本国内容产业、创意工业的发展; 他们都意识到, 文化产业这种经济竞争, 最终是凭文

收稿日期: 2003-08-20

化内容才可取胜的。从文化产业、信息产业到内容产业、创意产业,这种语词上的变化反映了文化产业发展进程的一种内在趋势。说到底,内容产业是文化产业的本质,创意产业是内容产业的本质。社会发展的竞争最终拼的是原创,是一个民族的文化创造力。

云南有一些学者曾经区分过东南沿海一些大都市级的文化产业类型和西部比如云南这样城乡级(中小城市甚至县城)的文化产业类型。我认为,如果这种区分是恰当的,那么前者将以强大的文化传播能力取胜;后者则将以强大的内容提供与原创节目创作取胜。而从文化产业发展自身的逻辑看,节目提供是一个高端。内容是具有最终知识产权的,传播要向内容付费。在这个意义上说,云南这种文化资源优势就意味一个新的机遇——我们有可能在文化产业发展道路上再次创造跨越式的奇迹。我认为,这个机遇尤其应该抓住。

内容竞争还具有更深层的含义。全球化格局下的“大众文化”,在一定意义上说也是强势国家的价值观和文化。人类文化的多样性、地方性文化、欠发达地区与国家的文化、少数民族的文化都有被遮闭、被覆盖的危险。这并不是一个民族主义的话题,而是一种普遍的人文主义关怀。现在人们到世界各地去旅游,就是要了解这种文化的多样性,在各种生活方式的比较中寻找更为理想的存在方式。而我们说云南应该在内容产业上有所作为,就不仅是说要更多地开发旅游景点、各类民族村、民俗园、保护区或自然文化遗产地,也是说我们要让这种原生态的生活经过“再编码”,成为文学艺术、广播电视、报刊网络上的精彩节目。也许我们的传媒部门并不特别强大,但云南的节目却可以通过别人的传媒,被送往全国各地、世界各国,让所有人的目光都被这里纯美的自然风光、浓厚的风土人情所深深吸引。

[作者简介:章建刚,男,中国社会科学院文化研究中心研究员,山西大学艺术研究所特聘教授。北京100732]

显然,要抓住这后一种机遇谈何容易,它意味着一种可持续的文化产业发展道路。这里一是要有高水准的保护,二是要有鼓励不竭创造和再创造的能力和机制。要解决原生态的民族生活方式及其各种器物在现代化过程中不遗失,又能与其现实生活保持活生生的精神联系的问题;要解决在大量游客蜂拥而至的情况下,它的生态、景观不被过度消费的问题,等等。为此,就要有大量的资金投入和人才培育投入,就要有充分的前瞻、足够充分的策划和研发,因而机遇从另一方面看就是挑战,机遇自身就具有挑战性。

对这种挑战性有人认为是无法应对的,因为可持续发展要求的是巨额的先期投入,而“后现代化地区”之所以要搞开发正是因为它缺少资金,所以“先破坏,再保护”的路是不可避免的。

我认为现实恐怕未必如此严酷。经过20多年的改革开放,云南和其他许多省份一样,经济成倍增长,居民可支配收入与储蓄余额持续增长;民间投资热情高涨。走可持续发展道路的资金障碍并不一定存在,关键只在投资的市场准入是否开放。

这实际上就提出了另一重挑战的问题,即可持续的文化产业发展模式是否将主要通过市场手段实现。市场化是第二重挑战。如果是这样,党中央在十六大报告中所提到、目前各地正积极探索的文化体制改革就被纳入视野,就会被当作应对第一重挑战的可行方案来考虑。由于文化体制改革还没有大面积铺开,改革实践还会遇到各种困难甚至阻碍。这种挑战严峻吗?实际只要我们再深入地思考一下就会发现,这里的机遇与挑战都是相互相辅相成的。迎接挑战就是把握机遇;战胜挑战就是获得先机。机遇永远属于敢于应对挑战的人。

(责任编辑 方云)