

文化创意与国家创新体系

■ 中国社会科学院文化研究中心 惠 鸣

近年来，文化创意产业快速发展，成为我国经济、社会、文化生活中的一件大事。文化创意产业是以文化内容的创造为价值核心的生产性活动。它以强烈的创造性要求、科技创新与文化创意结合的品质为我国国家创新体系的建构注入了新的活力。

一、国家创新体系：一个持续的建构过程

以科技知识的创新与应用为目标的国家创新体系观念，从根本上讲，是建立在以物质财富增长为目标的经济发展观基础之上的。这种经济发展观促成了社会物质财富极大丰富，使人类的生命质量、健康和物质享受都得到了巨大提升。但是，由于这种发展观没有以人的幸福与福利作为经济社会发展目标和指引力量，而是把发展的指挥棒交给了生产、收益、收益最大化、资本积累、技术以及市场，由此产生了许多问题。在资源与环境领域，全球自然资源面临耗尽的危机，生态环境问题日益严重。全球经济秩序中，穷国与富国之间、富人和穷人之间的经济差距日益悬殊。由于社会的整体发展得不到有效协调，矛盾和危机不断出现。这表明，仅仅依靠科技推动的创新无法促进社会全面发展。在全球化的大背景下，要实现可持续发展，就必建构更合理的国家创新观。

2000年，中国社会科学院“国家创新体系研究小组”在《全面认识



知识经济和国家创新体系——来自人文社会科学家的观点》报告中就提出，我国在制定面向知识经济时代的发展战略、创设国家创新体系时，应当重视人文社会科学在国家创新体系中的作用，将文化创新与技术创新一起纳入到国家创新体系中。

二、以文化创意产业为国家创新体系注入新内涵

文化创意产业是文化与经济高度融合的经济形态，它是经济文化化和文化经济化两种趋势汇合的产物。文化创意产业以个人的创意能力为源泉，以丰富的文化资源为原料，依托

当代科学技术,进行文化符号的改编与创造,生产文化内容,满足人的情感需求、审美需求和体验需求。这些特征使它能够为国家创新体系注入新的内涵。

文化创意产业对国家创新体系内涵的丰富首先体现在价值观提升方面。国家创新体系所代表的经济发展观是以科技进步为动力,以物质财富增长为标志的。在这种发展观中,所有文化、艺术、娱乐情感活动因为不能直接创造“物质财富”,被看作“非生产性”活动。在这种观念下,文化、艺术、情感等活动往往只是实现经济与商业目的的手段,当它们与经济目标发生冲突时,就会被忽视或置于从属地位。文化创意产业颠覆了这一价值观念。文化创意产业为国民经济各个部门创造文化附加值,是重要的生产性活动,但它首先是一种文化活动。它以创新性文化产品满足人的精神需求,提升人们的生活品质和幸福感。因此,在我国国家创新体系应积极吸收文化创意产业的特点,将打通历史上形成的文化创造与科技创造之间的壁垒作为自身创新发展的重要目标。实现了这一目标,才能建立以促进社会整体幸福为本的价值观,从而超越以技术进步为本的价值观的局限。

文化创意产业对国家创新体系内涵的丰富还体现在它高度强调个人的文化创造力的充分释放。首先,文化创意产业的前提是个人的潜在能力与创造性的培养和激发,它使社会创新单元从科研组织回归到个人。每个人都有可能通过创意、创造而获得自我潜能的实现,并获得知识产权收益。因此,文化创意产业的发展必然带来全社会对个人创造性的尊重和追求,这对于释放社会创造力和创新力有巨大意义。其次,文化创意产业使管理活动更富于弹性与柔性,有利于人的创造潜能的发挥。在传统的研究与创

新机构中,个人的独立创造力被收束到组织化、标准化、程序化的管理网络之中,受到一定程度的压抑。在文化创意产业的生产过程中,创意工作者通过松散的网络进行沟通,在环境舒适的创意空间中相互激发,实现了休闲过程与创意过程的一体化。这种将生活方式与工作融为一体的产业活动更有利于个体创造性的发挥。再次,文化创意产业促进教育创新,有利于个人创造能力的培养。文化创意产业的发展不仅需要大批专业人才,也需要全体国民文化艺术修养的提升和创造潜力的充分开发。发展文化创意产业就必须将文艺教育和创造性能教育渗入到国民教育的各个阶段,这直接推动着我国的教育模式和教育目标的创新,从根本上强化着国家创新能力。

三、以文化创意产业为国家创新体系注入新动力

在国家创新体系的最初含义中,推动社会发展的根本动力是科技生产力。文化创意产业兴起,标志着文化生产力与科技生产力一样,已经成为生产力的重要组成部分。因此,国家创新体系中应积极吸纳文化生产力,使国家创新的动力由科学技术单极力量转变为科学技术和文化两种力量。

从资源消费的角度看,文化创意产业以文化符号的创造作为价值创造的基本方式。它所依赖的资源是人的创意能力和文化资源,这两种资源都可重复消费、不断再生和增值。因此,将文化生产力纳入国家创新体系,对于实现可持续发展以及走新型工业化道路都具有重要的意义。从产业升级的角度看,文化创意产业对于传统的二、三产业具有巨大的产业提升作用。文化创意产业以文化符号的创造,为传统产业注入文化内涵与品牌形象,提高传统二、三产业产品的文化附加值。文化创意产业的核心是

创意设计,它通过信息设计、文化内容设计、艺术创作设计、建筑设计和工业设计为传统产业拓展空间,提供各种解决之道。在与全球经济文化竞争的过程中,我国要实现从中国制造到中国创造的腾飞,离不开文化创意产业的推动。因此,以文化创意产业促进国家创新体系的建构,可以实现科技生产力与文化产业力叠加效应,大大加快国家的创新发展。从溢出效应的角度看,文化创意产业的发展对于提高城市文化品味、优化城市形象以及促进城市振兴都具有重要意义。文化创意产业在城市的集聚能够凝聚城市的文化氛围,通过文化艺术活动的活跃提升城市的文化品味,激发城市的创新活力,促进城市经济发展,优化城市的形象。文化创意产业还为一些城市的老工业区注入活力,使这些区域获得复兴。如北京市798厂、上海城市老工业建群,台北市的华山酒厂等。近年来,我国一些经济文化发达地区和城市出现部分文化创意产业集聚,如北京市的宋庄画家集聚、上海市的同济大学周边“现代设计产业聚集区”,等等。这些创意集聚都对所在城市的经济、文化发展起到了积极的推动作用,使这些城市成为引领全国的创意城市。因此,以文化创意产业推动国家创新体系的建构,有利充分实现科技创新与文化创新的溢出效应,推动区域创新的发展。

在国家发展的国际竞争中,我国的优势是人力资源丰富,历史文化和民族文化资源多样。这一优势既是发展文化创意产业的重要优势,也是推动国家创新的重要优势。文化创意产业为我国建构一个以人文价值为核心价值的,融合技术进步、国民创意能力和文化内涵等多维价值标准的国家创新体系提供了重大机遇。紧密结合文化创意产业推动国家创新体的创新与建构,我国将能够走出一条有中国特色的国家创新之路。科学决策