第五，扶持龙头企业，强化辐射作用。在市场经济条件下，归根结底，内容产业链的构建只能是企业的一种基于自身发展的市场行为，政府适时颁布相应的产业政策只能起到促进作用。因此，构建内容产业链就要促进产业内各类企业的发展，尤其是要积极扶持龙头企业的发展。因为在内容产业链的形成和构建中，龙头企业起着非常重要的作用。一方面通过龙头企业带动可以直接孕育出整个内容产业链，另一方面通过龙头企业可以带动整个内容产业链的发展。而目前在中国内容产业链的各个环节中，龙头企业无论数量还是自身的规模和实力，都还远不能适应内容产业链发展的需要，既不能通过龙头企业的吸附作用构建出新的产业链，也不能通过龙头企业的辐射作用促进内容产业链规模和质量的提升。因此，大力扶持内龙头企业的发展成为促使内容产业链形成的一个重要的举措。REFORM

参考文献

[1]顾江：《文化产业经济学》，南京大学出版社，2007年

[2] (美)迈克尔·波特：《竞争优势》，华夏出版社，2002年

[3]顾江：《文化产业案精析》，东南大学出版社，2007年

[4]顾江：《文化产业研究(第一辑)》，南京大学出版社，2006年

[5]董树宝：《基于产业价值链的创意产业集聚分析》，《北方工业大学学报》2008年第6期

[6] 胡彬：《创意产业价值创造的内在机理与政策导向》，《中国工业经济》2007年第5期

[7] 庞井君：《中国动漫产业自主创新实现路径与政策机制》，《视听界》2006年第6期

[8]姚中杰：《中国动漫产业链的构建》，《财经界》(下半月)2006年第1期

文化产业“软环境”及其优化

□惠　鸣

根据国家统计局发布的数字，2004~2007年间，我国文化产业增加值从3340亿元增加到6412亿元，占GDP比例达到2.45%。而根据联合国发布的数字，2005年我国已经成为全球最大的创意产品出口国。我国文化产业能够取得重大发展，很大程度上得益于近10年来我国的文化产业发展环境的不断优化，特别是文化产业政策的不断创新。

近10年来，重建与市场经济相适应的文化市场主体和文化市场体系、打造文化产业发展的“硬环境”，一直是我国文化产业政策创新的重中之重。与此同时，文化创意产业繁荣发展所必须的“软环境”建设却未受到足够的重视。“十二五”期间，我国文化产业发展将迎来新的战略机遇期。要在时代的高起点上推动我国文化产业实现新一轮大发展，就必须正视文化产业发展的“软环境”建设滞后的问题，努力实现“软环境”建设与“硬环境”建设的协调发展，创造更为有利的文化产业发展环境。

一、“软环境”：文化产业繁荣发展的重要基础条件

作为一种新型经济形式，文化产业的发展实质上是由两种环境因素合力推动的。一种环境包括国家文化体制、法律环境(尤其是与文化生产相关的法律制度)、产业政策、科技发展水平、金融与资本市场、信息与通讯产业发展状况等因素，这些因素透明性高、度量性强、弹性相对较低，它们构成了文化产业发展的“硬环境”。另一种环境包括了文化多样性的保护与整体表现、社会的文化活力、公民的创造性潜力、国家的文化发展理念以及文化产业诸要素之间的连通性等因素，这些因素透明性相对较低、弹性较大、可测

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

量度低,它们构成了文化产业发展的"软环境"。如果说"硬环境"对应着传统意义上的产业环境,"软环境"则对应着文化产业发展的文化创意环境。这种环境是文化产业活动孕育、创生的丰厚土壤,也是国家的文化产业竞争力的重要来源。因此,"软环境"是文化产业繁荣发展的重要基础条件。对文化创意环境的依赖,决定了文化产业与传统产业本质区别。

二、"软环境":国外经验与我国的现状

在当代,欧盟、美、日和亚洲新兴国家的经济发展模式、国家文化战略和文化产业政策之间存在着较大的差异性,但它们都拥有发达的文化创意产业。

这些国家在文化创意产业领域的成功和领先地位可以从"硬环境"与"软环境"两个方面获得解释。一方面,这些国家都具有为文化产业发展繁荣提供基本保证的、成熟的产业"硬环境":市场经济发育成熟,企业产权结构清晰,市场规范、产权保护机制和文化产业相关法律完善,资本市场发达,信息与通信产业发展水平较高,等等。另一方面,这些国家的文化政策和文化创意产业政策都对"软环境"的营造与培育给予了高度重视。其文化创意产业的发展与成功正是建立在开放的文化观念、成熟的产业环境和活跃的社会文化活力融合的基础之上。

美国、日本、欧盟国家和亚洲的新兴经济体对文化产业"软环境"的重视和经营主要体现在以下四个方面:一是高度重视并积极促进本国文化多样性。如倡导多元文化主义的文化价值观,出台面向知识经济的文化战略,在国民中积极倡导文化多样性的价值,通过各种方式激励国民积极参与本国文化遗产的保护和传承等。二是高度重视社会整体和区域文化的活力。如依托公共财政和非营利组织,积极开展各类地域性的文化活动与文化节庆,通过增加公共文化服务的流动性促进公众更多接触文化艺术作品,鼓励公共文化机构与私人部门合作开展公共文化服务,以公共财政对支持艺术原创活动等。三是高度重视文化创意人力资源的吸引和培养。如高度重视艺术教育,强调国民想象力和创造性的培养,大力推动创造性与创意资源的融合,通过打造创意城市、学习型社区和创意社区集聚文化创意人才等。四是大力推动文化资源、信息、资本等文化产业要素之间的创意链接。如依托成熟的市场经济模式为文化创意资本、资源和创意工作者提供创意链接,促进文化创意资源及向产业资源转化,推动文化创意信息和公共文化资源在文化企业、个人、科技部门、教育部门之间实现最大程度的共享等。

与国外在构建"软环境"方面的经验相比,我国文化产业的"软环境"建设还存在一些问题。第一,保护和促进文化多样性的重要性没有被全社会所充分认识,文化资源和文化价值的多样性尚未得到充分的尊重和保护。在我国,保护与促进文化多样性已经成为基本的文化政策。但在实际中,文化遗产保护投入不足、侵权行为、盲目拆迁、破坏性开发、简单模仿等因素依然在损害文化多样性的基础。这些行为不仅造成大量珍贵的历史文化遗产因为缺乏应有的保护而损失,导致我国广大城市在建筑风格和城市风貌上日益缺乏个性、城市文化不断趋于同质化,还从源头上打击着文化创意原产业的灵魂——艺术原创活动的发生。文化资源和文化表现形式的多样性是文化创意产业"软环境"发育的核心因素,这一领域的受损必然制约我国文化创意产业"软环境"的优化。第二,我国社会的文化活力总体还显得不足。文化活动的丰富性、活跃性、国民对公共文化服务的接近性是社会文化活力的重要指标。与文化产业发达的国家相比,目前我国广大城乡的社区性、区域性文化活动的经费投入、活动数量、活动频率、参与人数等指标总体上处于较低水平。我国公共文化产品和服务的移动性水平、与服务对象的接近性水平也较低,广大农村地区的文化、艺术活动匮乏。这些因素从总体上决定了我国社会的文化活力处于不足状态,制约着我国文化产业发展"软环境"的改善。第三,我国文化创意人力资源培养机制还不能满足文化产业发展的实际需求。我国文化创意产业起步较晚,教育体制则长期向应试教育和知识教育的倾斜,对国民艺术教育、素质教育的重视不足。因此直到目前,我国还没有建立起应对文化创意全面参与国际竞争的创意人才培养体系和战略。这造成我国文化创意人力资源呈整体性短缺状态,高端文化创意专业人才和文化产业经营管理人才尤其匮乏,从人力资源供给层面制约了我国文化产业"软环境"的建构。第四,我国文化产业生产要素之间的创意链接系统尚未形成,制约文化创意生产力的形成。制约我国文化产业生产要素之间创意链接形成的主要因素是市场经济发育不成熟和文化体制转型尚未完成。前一因素造成文化产业资本和创意人力资源之间、文化信息资源和创意工作者之间、文化企业和创意人力资源之间都缺乏紧密的市场链接,生产要素充分组合的效率受到抑制。后一因素造

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

成我国核心文化产业领域准入门槛较高，信息通讯企业与传媒企业的跨行业结合长期受到限制，公共文化服务机构与文化市场之间的关系尚未完全理顺，文化产业的跨行业、跨领域、跨所有制的兼并、重组也受到多种制约。这不仅影响了我国文化产业“软环境”的优化，而直接影响了我国文化产业的发展。

三、借鉴国外经验，优化我国文化产业发展的“软环境”

优化文化产业发展的“软环境”已经成为我国文化产业发展环境建设的当务之急。

首先，要加强文化多样性的保护与促进力度，为文化产业提供艺术原创的资源和更多的可能性。在认识层面，要通过教育、宣传、体验等多种方式，全面提高国民对文化样性的重要意义的认识。在保护层面，要进一步完善立法，通过增加保护资金、建立非物质文化遗产传承人制度等方式，全面提高历史文物、城市历史建筑、非物质文化遗产、自然遗产的保护力度和保护水平。在艺术表现形式上，要鼓励突破、倡导多元，促进多样性，努力形成宽容、自由的艺术创作环境。

其次，要多管齐下，增强社会的文化活力。实现这一目标的关键是以更加积极、主动的方式向社会提供更多的公共文化产品与服务。要努力增加公共文化服务投入，增进公共文化产品与服务的流动性，大幅提升国民接近文化艺术产品的机会。同时，积极促进区域文化发展战略的制定，促进对外文化交流和地域间文化交流，丰富社区文化活动，激发地域文化活力。

第三，要努力建构文化创意人力资源培养体系。文化创意人力资源是发展文化产业的根本。要将教育改革与创意人才培养体系建设培养结合起来，推进教育体系由应试教育向创造性教育转型，打造贯通学前教育、义务教育、中学教育、大学教育、职业教育、全民教育的体系化创意人才培养机制。

第四，要全面促进文化产业要素之间的连通性。要努力完善市场经济体制、推进文化体制改革，消除文化产业各生产要素之间的体制、机制性障碍，全面促进文化产业资本、创意人力资源、文化资源和遗产、艺术活动、信息产业和科学技术之间相互支持、相互促进的连通性。此外，还应通过降低市场准入、鼓励创意人员创业、培育文化产业集群、调整教育体制等多种方式，进一步打通文化创意经济的运行脉络。REFORM

学术争鸣
本期主题：文化产业的多维视角 6

文化产业知识产权保护的经验借鉴

□杨和义

据预测，我国今年GDP可能超过日本成为世界第二大经济体，我国已是全球拥有外汇储备最多的国家。但据《中国现代化报告2009》通过对世界文化现代化的300年分析和131个国家15年定量分析指出，1990年到2005年间，我国的文化竞争力指数及其世界排位略有下降，文化竞争力指数的国际差距略有扩大。党和政府高度重视文化产业，出台了一系列政策促进文化产业发展。在此分析国外文化产业知识产权保护法制，析理其对我国发展文化产业的有益启示。

一、国外文化产业知识产权保护现状

国外发达国家保护文化产业的知识产权法律可以分为国际公约和国内法律两方面。关于国内法，美国在宪法中规定保护著作权，1790年制定《版权法》，1980年制定《计算机软件保护法》，1982年制定《反盗版和假冒修正法案》，1996年制定《联邦电信法》，1997年制定《反电子盗版法》，1998年制定《千年数字版权法》。在国际公约方面，美国曾经对包括著作权在内的知识产权保护持消极态度。随着美国文化产

© 1994-2012 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net