维普资讯 http://www.cqvip.com

□马海涛

浅谈讣告新闻的改进

死是任何一个人都不可避免的归宿，因而也是于任何一个人都不能不关注的事情。虽说人死，或轻于鸿毛，或重于泰山，但是，大多数的人的过世总是介于两者之间，不能轰轰烈烈，也不能不留一丝痕迹。一个人死去了，媒介通过一定方式反映出来，就有了讣告新闻。讣告新闻在中外媒介上出现得都比较早。早在1704年，第一份真正的美国报纸波士顿新闻信札第一期上，就刊登了一条讣告新闻：纳撒尼尔·月十五日逝世，四月二十八日安葬，享年五十三岁……在近代中国，讣闻的刊登曾经被看作是革除旧习的一种手段。1905年天津大公报首先登载一则《讣闻登报》的消息。文中说："讣闻登报，外国习以为常，近日华报亦数数见之，可谓输入文明之现象也。"作为一种"输入文明"的举措，1906年4月7日，大公报登出天津金融家严信厚的讣闻，这是天津的第一份现代讣告的实例。讣告新闻发展到今天，本应该丰富多彩，是透视社会和人生的一面镜子，但由于长期以来，对讣告新闻重视程度不够，以及受到各种条框的限制，在我国的报纸上，讣告的内容单一，形式单调，只有那些高级官员或名人去世的消息，才会见诸报端，有些报纸把针对广大人民群众的讣告刊登到广告栏里，更是没有意识到讣告的新闻价值。因此，应该大力改进我们的讣告新闻。

讣告新闻在有的发达国家报纸版面中占有十分重要的地位。美国报纸普遍对讣闻报道给予高度重视，去世者不论是百岁老人、乐于助人的鞋匠、立过战功的退伍老兵，还是断案经验丰富的法官、肥皂剧的创始人、献身动物保护的科学家，只要其一生有特色、有亮点，都可以予以报道。很多日报每天都有至少一个版报道此类新闻，各报都配备专门报道讣闻的记者，纽约

者对于国际国内某重大新闻报道，根据自己掌握情况结合本土情况再生新的新闻信息。如果说原生性新闻是在第一时间、第一落点上捕捉新闻，再生性新闻则是在第二时间、第二落点上再生新闻。1997年东南亚出现金融动荡，引起国内广泛关注，中国日报负责金融报道的记者任侃采访专家写成一篇预测性报道《中国拒绝金融风暴登陆》，回答了许多人对中国是否会步其后尘的疑问，获得当年中国新闻奖一等奖。2002年袁隆平获国家最高科学技术奖，长江日报根据袁隆平的简历，报道袁隆平曾在武汉四中读初中，一下子拉近了与受众的心理距离。

在原生信息的对位点上再生新闻信息

对位点指受众新闻信息的心理对位点，每个人因为性别、年龄、职业、兴趣爱好等不同，有不同的心理需求。原生性新闻往往就社会生活的整体而进行报道，不能顾及到不同受众的特点，满足不了不同受众的心理需求。根据受众的特点再生新闻，引起受众共鸣，更有针对性和指向性。2000年是"九五"计划最后一年，人民日报作为党中央机关报，对"九五"期间我国经济和社会发展取得的成就从宏观出发报道，经济日报根据不同读者对经济信息需求的差异，从老百姓、企业家、省市长三个不同的视角反映各地、各行在"九五"中的变化，《老百姓眼里的"九五"计划》等报道就是针对不同受众心理对位点再生的新闻。

在原生信息的升华点上再生新闻信息

记者受认识水平、时间条件等各种因素制约，不可能在原生信息中解剖到事物内部，对事物进行探析式、分析式的深度报道。原生信息只是记者对客观事物的事实性信息，一般表象的描述，比较浅显，缺乏对新闻信息的进一步分析、思辨。随着事物的不断发展，记者认识程度不断加深、逐渐把握到事物的本质，由事实性信息升华到理论性的信息。记者有意关注某个报道，认识不断升华，由表及里，再生新闻。1998年，不少媒体报道一些人练法轮功不吃饭、不睡觉、不看病，齐鲁晚报记者深入这些人中采访，写成报道《请看"法轮功"是咋回事》，记者以确凿详实的事实性信息揭示法轮功的本质，阐发出发人深省的理论性信息，升华了主题。

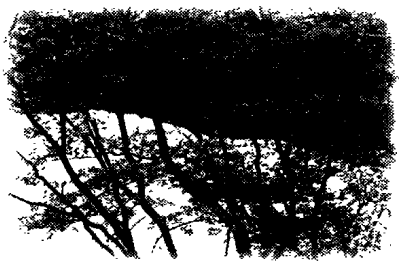
谈到再生性新闻信息，有些人认为再生新闻是抄，是编，是重复别人的东西，这不符合再生性新闻的本意和再生新闻的操作规范。再生新闻要能再生成功，要遵循原生信息的内在逻辑发展规律，不要拔高，不能主观臆断，再生新闻不是炒新闻，要注意报道的尺度和分寸，它要求新闻从业人员遵循新闻发展规律，运用创新思维，延长新闻生命力，灵活多样地搞好新闻报道。

维普资讯 http://www.cqvip.com

时报和华盛顿邮报等大报分别配有5名和4名讣闻记者。在英国的主要报纸里，每天总有一整版的讣闻；黄道吉日时，还占满两个版面。对于讣闻的处理，短的十行八行，长的半个版面，而且还加上逝者的照片。讣闻的长短，和死者的社会地位、职业或财富，并没有必然的关系。讣闻涵盖面非常广，士农工商、军警医法、艺文影视、王公将相、贩夫走卒，无所不包。甚至其它国家的人士，也在报道之列。

为什么讣告新闻在英、美如此受欢迎呢？纽约时报总编辑豪威尔认为讣闻是十分重要的新闻，很多人的一生丰富多彩，但直到去世仍知者甚少，其经历也永远消失了，这对死者本人和读者都是不公平的。读者从这些有趣的人生经历读到的并不仅仅是眼泪，更多的是欢乐，他们为自己身边曾经有过如此动人的生命而感到欣慰。著名学者熊秉元还认为，讣闻涵盖面非常广，所以读者经常可以看到因缘际会、一闪而逝的人生曲折。这些题材，或者令人会心一笑，或者引人热泪，都是有抚慰心灵的作用。而且，讣闻版对教育学术、文学艺术和从事其它冷门活动者的报道，以及对那些不是最耀眼的星星所作的描绘，等于是反映和肯定了社会的多元价值。讣闻版的内容扩充了读者的人生体验。每一篇讣闻，都是有血有肉的一生；读者虽然隔了一层，但也等于是经历了类似的轨迹。由其他人的生命历程里，读者得到启发，也得到提醒。当他们面对自己的人生时，或许可以有比较清楚平实的取舍。

好的讣告新闻因为能启发或者感动读者，因而可以帮助报纸扩大读者群，提高发行量，树立媒体的亲民形象。日本新闻界总结的一条加强与民众联系的方法，就是多刊登"豆"新闻，即在地方报纸上大量刊载的有关商品信息、生活信息的社会新闻，涉及读者的衣食住行和身边的大小事情。由于日本地方报纸只在县内某一地区发行，报道范围就在这个特定地区内，因此与读者生活密切相关的芝麻粒大的小事都可以引起读者的兴趣。因新闻题材在重大国内国际新闻之外，人们形象地称之为"豆"新闻。像讣告新闻这样的"豆"新闻，不仅可以提高报纸的知名度，地方报纸在应对全国性大报冲击时，如果注意多采写"接近性"新闻，比如多写一些与报纸在同一区域的小人物的讣闻，就能发挥自己地方性优势，这是创建地区性大报重要途径之一。



我国现在的讣告新闻不仅内容需要扩大，而且写作方式上也要改进。讣告新闻不要都是干巴巴的人生简历，如果能用流畅、形象的语言写出一个人的有个性的一生，那将是一篇十分难得的好新闻。我们看一下西方新闻界怎样选择讣告的内容，怎样把握讣告的语言。苏格兰人迈贡纳高十分喜欢写诗，但他的诗毫无价值，而且为人乖僻。他死后几家报纸如此刊登讣告："可怜的迈贡纳高死了；从某些方面来说，世界也更加无趣了。不管人们对他的'诗'怎么看，关于它们的娱乐性从未有过任何争议。"讣告新闻描述迈贡纳高47岁时突然诗意大发的情景："我的身体突然开始燃烧，顷刻之间我被写诗的强烈愿望所俘获。实际上，这种愿望是如此强烈，以致在想象中我听到一个声音在耳边大声呼喊：写吧！写吧！"讣告新闻还这样评价他："没有人比他更适合最蹩脚诗人这一称号。他不管一行诗里有多少个词，只要最后一个词合韵就行，因此他的诗几无韵律可言。"讣告新闻还提到，有人以"缅甸王瑟保"的名字写信封他为"白象骑士"，讽刺他为无用之物，他竟信以为真并在余生中一直使用此称号。后来又有人说维多利亚女王要给他封爵，他兴冲冲跑到女王的离宫，结果被挡在门口并被禁止再度前往。对这样一个滑稽而痴迷的小人物的描写，入木三分，读了总能让人笑后陷入沉思，十分吸引读者。我们的讣告新闻的写作虽然不能如此天马行空，但西方记者敏锐的提炼一个人物独到之处的能力，和遣篇布局的老练笔法，对我们讣告新闻的改进有不少借鉴意义。

经过多年的新闻改革，我们的报纸面孔都活泼了许多。大量涌现的都市类报纸以城市居民为主要读者，强调新闻性、综合性和生活服务性，这类报纸的数量众多，覆盖面广，与人们的日常生活联系也最为紧密，在报纸的规模、读者数量、发行以及广告经营，其它类别的报纸都无法与之相比。但是这些报纸也面临着如何更好的加强与广大群众联系的问题，解决这个问题的方法很多，改进讣告新闻的写作是其中的一个方法。相信在一个更重视人的价值的社会里，讣告新闻一定能在反映社会心理、扩大报道范围方面走出一条新的道路，我们也希望出现一批善写讣告新闻的记者。内川芳美、新井直之《日本新闻事业史》里这样写道："在日常生活中，可以构成社会新闻的材料俯拾皆是，在这里，人们再次发现了新闻事业的不尽源泉。也就是说，新闻事业正在向日常化的方向前进。"既然，我们的新闻报道早就开始关注普通人的生活，那与任何一个普通人都密切相关的死，以及有关死的报道，为什么不能更多、更贴近的与广大读者见面呢。