《创意经济大视野》（第一辑）由中国社会科学院与澳大利亚研究委员会创意产业及创新研究中心共同编写，主编：张晓明、迈克·金，三辰影库影像出版社，2009年11月出版。

本书以论文集形式编写，内容涉及创意经济理论、全球文化与创意产业的经济分析与统计分析、文化及相关产业的政策动态、知识经济与新媒体的发展动态，以及世界各地区域文化产业的发展观点等。