《2011年中国文化产业发展报告》，主编：张晓明、章建刚等，社会科学文献出版社，2011年7月出版。

 本书是中国社会科学院文化研究中心等机构合作编写的第10本文化产业蓝皮书，全面回顾了2010年中国文化产业发展的概况，并提出相关的政策建议。全书共收入23篇研究报告。“总报告”指出，“十二五”期间，我国文化产业发展需要以认识上的突破为前提：一是重新认识文化产业在当代发展观中的核心地位；二是重新认识文化体制改革的目标模式，认真确立市场在文化资源配置中的基础性地位；三是重新认识文化发展的市场主体，形成多元合力共同驱动的文化发展格局；四是重新认识国家文化安全，积极开拓对外文化贸易。